

# Beachpark

BIEN PLUS QU'UN BAC A SABLE...

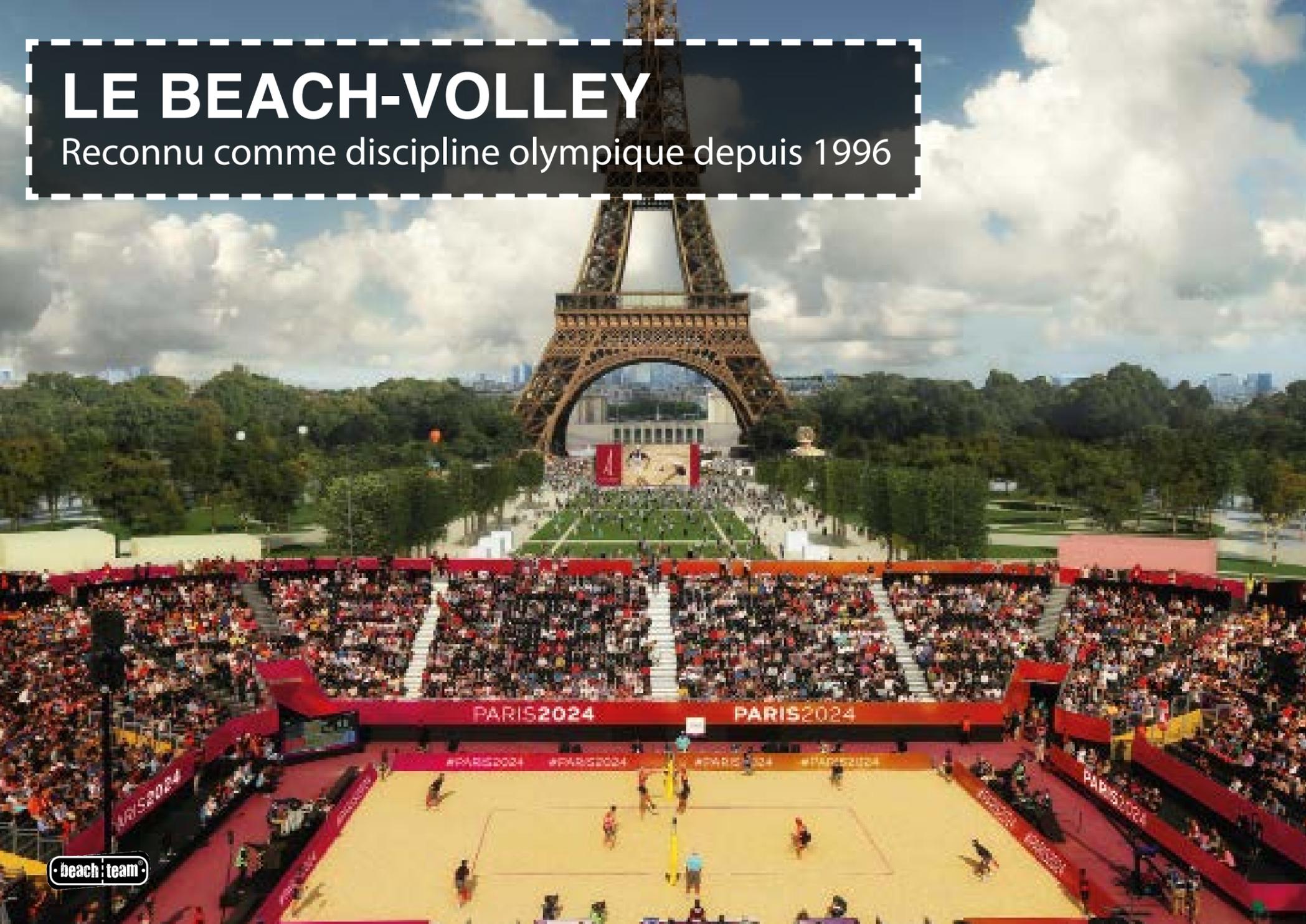


Humilité - Combativité - Esprit d'équipe



# LE BEACH-VOLLEY

Reconnu comme discipline olympique depuis 1996



Bien plus qu'un bac à sable, une vraie zone de vie et d'animation tournée autour du Beach-Volley et de la Beach Attitude.

Beach Park est la solution de terrain de beach volley clés en main. Du sable aux abords, en passant par le système de drainage, tout est conçu pour vivre la beach attitude !

Les terrains sont adaptés à chaque pratique. Disponibles hors sol ou dans le sol (pérenne / ponctuel), ils se composent d'un sable de qualité en adéquation avec l'usage voulu. Un ensemble d'options est proposé afin d'en faire un lieu de convivialité et de sport unique :

Abords, système de drainage, éclairage, sono, cabanons, tribunes, grillage, douches, toilettes sèches écran LED, tour DJ, fitness beach



Terrain vide  
1800 à 200 m<sup>2</sup>



BeachTeam Park  
avec structure sportive,  
de fitness et familiale.





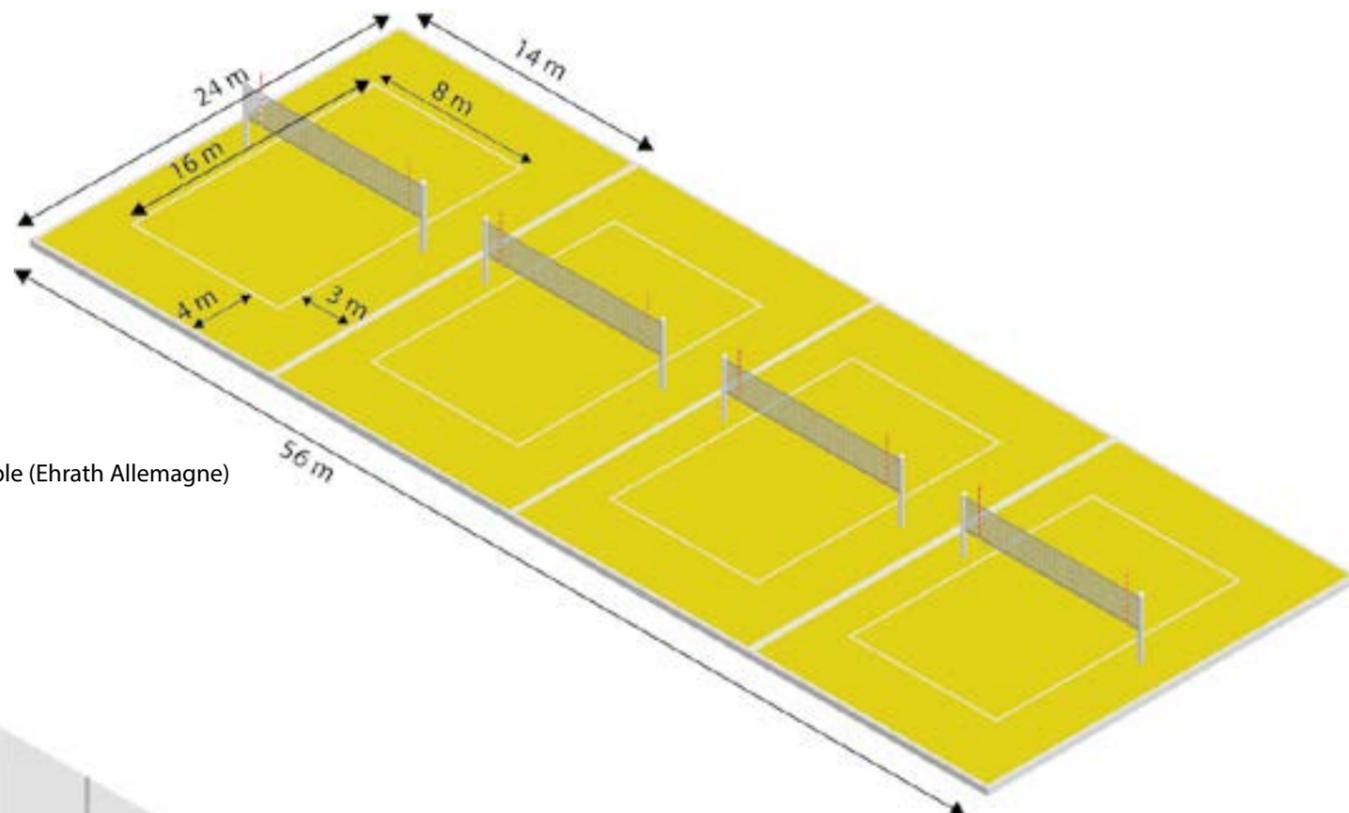
## Offre de base

DIFFÉRENTES FORMULES

Offre pour 1 terrains  
Mais également 2 - 3 - 4 terrains

LE SITE IDÉAL POUR VOUS :

- Sable sur 40 cm
- Drainage et géothermie
- Bordure béton
- Poteau autoportant et extractable (Ehrath Allemagne)
- Filet
- Ligne ruban



## Offre complémentaire

UN VÉRITABLE « ECO BEACH PARK »

- Club House
- Zone extérieure : emplacement à barbecue, chaise longue ...
  - Vestiaire Homme et Femme
  - Douche et sanitaires
  - Eclairage pour les nocturnes
- Entretien : bache de couverture (protection feuille et animaux)
  - Des poteaux et un filet par ballon de 4 mètres de haut
  - Une installation de Fitness extérieur

## La technique

La Qualité du sable est primordiale, c'est ce qui fait toute la différence !

**LE SABLE :** quartz spécial Beach-volley 0,25 – 0,63 mm lavé à plusieurs reprises, débarrassé de matières impropres, hydroclassé, tamisé, humidité naturelle. Il est l'élément principal du site. Il doit être léger et laisser passer la pluie sans se tasser. De couleur Blanc cassé, il doit donner envie de se jeter dedans.

**LE TERRASSEMENT :** Pour le décaissement, étant donné la topologie du terrain, nous pensons que nous pourrions optimiser l'enlèvement de la terre avec la création de tribunes naturelles autour du site. (non devisé).

Notre Devis tient compte du terrassement mais pas de l'enlèvement de terre.

**DRAINAGE :** 2 couches de géotextiles > une entre la terre et le drainant et l'autre entre le drainant et le sable.

**BORDURE :** Pour maintenir le sable et garantir la sécurité des usagers, nous opterons pour une bordure béton avec caoutchouc sur le dessus.





Station Mix Solution Complète DAMA M1



Rameur



Vélo elliptique



Marcheur Double



## Plus que du volley

Nous avons réalisé 2 variantes. La première, sur le format demandé de 2 terrains 28m x 24m et la deuxième, préconisée, de 3 terrains 42m x 24m.

La durée des travaux 8 jours pour 2 terrains et 10 jours 3 terrains.

La qualité du sable est primordiale, c'est ce qui fait toute la différence !

**LE SABLE :** Quartz spécial Beach-Volley 0,25 – 0,63 mm lavé à plusieurs reprises, débarrassé de matières impropres, hydroclassé, tamisé, humidité naturelle. Il est l'élément principal du site. Il doit être léger et laisser passer la pluie sans se tasser. De couleur blanc cassé, il donne l'envie de se jeter dedans.

**LE TERRASSEMENT :** Un décaissement est nécessaire. Étant donné la topologie du terrain, nous préconisons d'optimiser celui-ci avec la création de tribunes naturelles autour du site (non devisé).

Notre devis tient compte du terrassement mais pas de l'enlèvement de terre.

**DRAINAGE :** 2 couches de géotextiles > une entre la terre et le drainant, l'autre entre le drainant et le sable.



En plus du Beach Park, Beachteam c'est ...

*« Parce qu'il nous reste un espoir de jouer encore longtemps les pieds nus dans le sable, adopter la Beach Attitude c'est respecter son environnement, son adversaire, se respecter soi-même... »*

Ces mots sortent de la bouche de Marco LOPETRONE, fondateur de la marque. Après des années d'expérience dans le marketing, le développement et la gestion de marques, la communication, il se lance dans une aventure entrepreneuriale hors norme. Deux passions l'animent : le volley et l'idée, un brin utopique, d'un business responsable.

Beachteam regroupe ainsi :

- BEACH SHOP une marque de vêtements créée et fabriquée en Alsace,
- BEACH EVENT un concept d'évènements sportifs éco-responsables,
- BEACH PARK des terrains de beach volley clés en main.

Un véritable éco-système, complet, porté par la tribu Beachteam et ses convictions.



• beach team •



Shop

## Des collections dédiées

Initialement, Beachteam propose des vêtements techniques destinés aux compétiteurs lors des étapes des championnats de France de beach volley. Forts de leurs succès, ces maillots ne tardent pas à équiper les clubs français indoor. Et comme la beach attitude se conçoit aussi en dehors des terrains, une gamme lifestyle en coton bio fait son apparition.

Les vêtements Beachteam sont intégralement fabriqués en France, à Thann en Alsace. Les graphismes y sont originaux, donc personnalisables à la demande, et réalisables de la petite à la grande série. La filière de fabrication est ultra-courte grâce notamment au poste graphique intégré. Que cela soit via un interlocuteur unique ou le site de vente en ligne, les vêtements sont livrés en deux semaines seulement.

Deux gammes existent :

- BEACH TECHNIQUE avec sa technologie dry clean (tissu respirant : évacue la transpiration, séchage ultra rapide), ses matières ultra légères à effet peau nue, ses coupes des maillots courtes et cintrées afin d'éviter les fautes de filet.
- BEACH LIFE en coton bio, peu traité il possède ainsi un fort pouvoir isolant et une grande douceur, tout en étant facile d'entretien.



Votre club



## Des événements sportifs organisés selon la Beach Attitude

Historiquement, l'organisation d'événements beach volley est le premier élément de l'univers Beachteam. En toute cohérence avec la beach attitude, ces événements sont avant tout éco-responsables : produits locaux, usage de matériaux pérennes, bilan carbone, etc.

Avec la création de ces manifestations urbaines pour les pros, le grand public, toutes générations, Beach Event offre l'essence même de la beach attitude. Ecologie tout d'abord, avec un impact carbone le plus faible possible, une sensibilisation par l'exemplarité : consommation locale, zéro déchet, durabilité du sable, acteurs locaux. Humaine et sportive avec des animations tels que les terrains pour tous en mode loisirs, des exhibitions de pros, des tournois loisir (clubs locaux) et des tournois pro en fonction du calendrier national et international des compétitions.

Que l'événement soit livré clés en main ou participatif, Beach Event fournit un kit de communication, la PLV, le plan média, la vidéo. Afin de parfaire l'animation, l'équipe propose une recherche de prestataires pour l'animation : speaker, DJ, hôtesse, danseuses, ainsi qu'une aide au montage de dossiers de demandes de subventions et un kit de recherche de partenaires.



## Brisach Beach Club

Historiquement, l'organisation d'évènements beach volley est le premier élément de l'univers Beachteam. En toute cohérence avec la beach attitude, ces évènements sont avant tout éco-responsables : produits locaux, usage de matériaux pérennes, bilan carbone, etc.



### Un club

La collectivité a mis à disposition du club des crénaux avec un droit d'accès après les horaires d'ouverture de la piscine.

### Des terrains

Historiquement, l'organisation d'évènements beach volley est le premier élément de l'univers Beachteam. En toute cohérence avec la beach attitude, ces évènements sont avant tout éco-responsables : produits locaux, usage de matériaux pérennes, bilan carbone, etc.

Réalisé en 2 semaines



### Fitness

Historiquement, l'organisation d'évènements beach volley est le premier élément de l'univers Beachteam. En toute cohérence avec la beach attitude, ces évènements sont avant tout éco-responsables : produits locaux, usage de matériaux pérennes, bilan carbone, etc.



## Brisach Beach Club



Historiquement, l'organisation d'évènements beach volley est le premier élément de l'univers Beachteam. En toute cohérence avec la beach attitude, ces évènements sont avant tout éco-responsables : produits locaux, usage de matériaux pérennes, bilan carbone, etc.

Avec la création de ces manifestations urbaines pour les pros, le grand public, toutes générations, Beach Event offre l'essence même de la beach attitude. Ecologie tout d'abord, avec un impact carbone le plus faible possible, une sensibilisation par l'exemplarité : consommation locale, zéro déchet, durabilité du sable, acteurs locaux. Humaine et sponsors

Speaker, DJ, hôtesse, danseuse, ainsi qu'une aide au montage de dossiers de demandes de subventions et un kit de recherche de partenaires.

In exerae. Accumqui ipiet remporiam alique que pre voloria nobitam volectisim fugias que nonsequosam aut aut millabo. Unt occus sam, inverchillam labores Bus evelistrum explitemquid elesto eum ipidignis etur, qui blabor re parum recaesc imentec aestion sequatet demperferiberi atibus evenihi llestio. Et ma

## Bilan 2016

+ 600 entrées

+ un club créé

+ 2 tournois



Retombées

## Etude des coûts (en € HT)

	2 TERRAINS		3 TERRAINS
	Hors sol Cadre Bois 28mx24	Enterrés Bordure Béton 28x24 m	Enterrés Bordure Béton 42x24 m
Sable + Transport 430 t	15 867	15 867	22 140
Kit Jeu (poteaux, base, lignes)	5 096	5 096	7 644
Coût Cadre bois	6 210	--	--
Coût bordure béton	--	11 686	14 102
Forfait Mise en Place	3 900	7 500	10 200
Suivi mise en œuvre	1 000	2 500	2 500
<b>TOTAL HT</b>	<b>32 073</b>	<b>42 649</b>	<b>56 586</b>



## Le Fitness Park (en € HT)

	PRIX HT	POSE HT	TOTAL HT
Station Mix	3 990	800	4 790
Le Rameur	1 290	250	1 540
Vélo elliptique	1 290	250	2 540
Marcheur double	1 490	250	1 740
<b>TOTAL</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>10 610</b>



**Marco LOPETRONE**

E-mail : [marco@beachteam.fr](mailto:marco@beachteam.fr) - Tél : 06 42 33 35 49

SARL BEACH TEAM - Société à Responsabilité Limitée au capital de 1000 euros  
Siège social: 10, rue de la Sinne 68100 MULHOUSE - RCS Mulhouse B 498 237 163  
N° TVA Intracomm. FR 894 982 371 63 00015

